

سومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، تریز (TRIZ) و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران

(۵ و ۶ آبان ۱۳۸۹ - تهران)

The Third Iranian Conference on
Creatology , TRIZ & Innovation Management & Engineering(ICCTIME2010)

انواع حمایت مالی از کنفرانس و مزایای مربوطه

	مزایا	نوع ۱ حامی ممتاز	نوع ۲ حامی ویژه	نوع ۳ حامی اصلی	نوع ۴	نوع ۵
۱	درج آرم سازمان در دعوت نامه کنفرانس	*	*	*		
۲	درج آرم سازمان در گواهینامه شرکت کنندگان	*	*			
۳	درج آرم شرکت در پوستر کنفرانس	*	*	*	*	*
۴	درج آرم سازمان در بروشور کنفرانس	*	*	*	*	
۵	درج آرم شرکت بر روی تابلوی ورودی درب اصلی	*	*	*		
۶	درج آرم شرکت بر روی کتابچه خلاصه مقالات کنفرانس	*	*	*	*	*
۷	درج آرم شرکت بر روی خبرنامه ویژه کنفرانس	*	*	*	*	*
۸	درج آرم شرکت بر روی CD های کنفرانس	*	*	*	*	*
۹	قراردادن تیزر تبلیغاتی شرکت حامی در CD های کنفرانس	*	*	*		
۱۰	درج آرم شرکت در آگهی های روزنامه ای و دیگر رسانه ها	*	*	*	*	*
۱۱	درج آرم شرکت در وب سایت کنفرانس	*	*	*	*	*
۱۲	درج آرم شرکت بر روی کارت مخصوص ورود به کنفرانس	*	*			

سومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، تریز (TRIZ) و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران

(۵ و ۶ آبان ۱۳۸۹ - تهران)

The Third Iranian Conference on Creatology , TRIZ & Innovation Management & Engineering(ICCTIME2010)

۱۳	سخنرانی مدیر عامل شرکت حامی در کنفرانس	*				
۱۴	تعداد نفرات دعوت شونده رایگان شرکت برای حضور در کنفرانس	۳۰ نفر	۲۰ نفر	۱۲ نفر	۸ نفر	۵ نفر
۱۵	ارائه CD کنفرانس به شرکت حامی	۵۰ عدد	۴۰ عدد	۳۰ عدد	۱۰ عدد	۵ عدد
۱۶	لینک مستقیم به سایت شرکت حامی در وب سایت کنفرانس	*	*	*	*	*
۱۷	پخش تیزارتبلیغاتی در محل برگزاری کنفرانس	۶ نوبت	۳ نوبت	۲	۱	
۱۸	نصب تابلوی آرم شرکت حامی در محل برگزاری کنفرانس	*	*	*	*	*
۱۹	درج آرم شرکت بر روی تابلوی راهنمای کنفرانس	*	*	*		
۲۰	نصب تابلوی تبلیغاتی شرکت در محل برگزاری نمایشگاه	*	*	*	*	
۲۱	درج آگهی در کتاب خلاصه مقالات	۲ صفحه	۱ صفحه	۱ صفحه		
۲۲	درج آگهی در خبرنامه ویژه کنفرانس	۲ صفحه	۲ صفحه	۱ صفحه	۱ صفحه	
۲۳	رپرتاژ معرفی شرکت حامی همراه با مصاحبه مدیرعامل درسی دی کنفرانس	*	*			
۲۴	دراختیار قراردادن یک غرفه در نمایشگاه جانبی	۱۸ مترمربع	۱۲ مترمربع	۹ مترمربع		
۲۵	نصب یک تابلوی تبلیغاتی در سالن پذیرایی بین جلسات و ناهار	*	*	*		
۲۶	تقدیر از شرکت حامی در مراسم اختتامیه	*	*	*	*	*
۲۷	اهداء لوح تقدیر و تندیس به شرکت حامی	*	*	*	*	*
۲۸	توزیع بروشور شرکت حامی در کیف های ویژه کنفرانس	*	*	*	*	
۲۹	امکان قراردادن هدیه تبلیغاتی شرکت حامی در کیف های ویژه کنفرانس	*	*	*	*	
۳۰	درج آرم شرکت بر روی کیف های ویژه کنفرانس	*				
میزان حمایت مالی		۳۰۰ میلیون ریال	۲۰۰ میلیون ریال	۱۵۰ میلیون ریال	۱۰۰ میلیون ریال	۵۰ میلیون ریال